

CONCORSO A PREMI “Libera la testa, fatti contagiare!”**Società Promotrice**

PIERRE FABRE ITALIA S.p.A.
Via G.G. Winckelmann, 1 - 20146 Milano
Codice Fiscale e P.IVA. 01538130152

Soggetto Delegato

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.
Sede Legale ed Amministrativa: Via Alessandro Volta, 60 - 20090 Cusago (Mi)
Codice Fiscale e Partita IVA 00811020155.

Periodo

Dal 1 luglio 2008 al 31 gennaio 2009

Estrazione dei vincitori entro il 28 febbraio 2009.

La società promotrice, si impegna a non dare inizio alla manifestazione a premi, prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico e della trasmissione a quest'ultimo della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fideiussione o deposito cauzionale.

Destinatari

Visitatori del sito internet www.pidocchintrappola.it

Al concorso non possono partecipare dipendenti/collaboratori della Società Promotrice e del Soggetto Delegato.

Modalità di svolgimento

La società promotrice, al fine di pubblicizzare la propria linea di prodotti ITAX ed incrementare il traffico sul sito www.pidocchintrappola.it invita i partecipanti, senza obbligo di acquisto alcuno, ad inviare i propri disegni e scritti illustranti le avventure di Speedox (Speedox: un pidocchio viaggiatore)

Unitamente ai disegni e agli scritti il partecipante dovrà inviare la scheda di partecipazione debitamente compilata e firmata in originale. Nel caso in cui il materiale venisse direttamente caricato dall'apposita sezione presente sul sito, ai fini della partecipazione al concorso è sufficiente compilare l'apposito form di iscrizione in tutti i suoi campi obbligatori.

In caso di minorenne, i documenti sopra indicati (scheda di partecipazione o form online) dovranno essere completati dal soggetto che esercita la potestà genitoriale che dovrà inoltre barrare la casella “accettazione del soggetto che esercita la potestà genitoriale” inserita sulla scheda di partecipazione o nel form online.

I fac-simile dei documenti da compilare saranno reperibili sul sito

www.pidocchintrappola.it.

I disegni potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica (disegno a mano, disegno a computer, etc...).

I disegni dovranno essere caricati tramite l'apposito form di iscrizione sul presente sito, oppure, qualora non siano in formato digitale, dovranno essere inviati entro e non oltre il

31 gennaio 2009 (farà fede la data del timbro postale) a:

SIRIS MEDIA FACTORY Foro Buonaparte, 69 20121 – Milano

La partecipazione all'iniziativa è consentita solo a persone fisiche che non siano sottoposte a contratto di esclusiva e non con agenzia pubblicitaria o di altro tipo.

Estrazione dei Vincitori

Entro il 28 FEBBRAIO 2009 una giuria di composta da n° 2 esperti di marketing/comunicazione, con le garanzie previste dalla legge alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, provvederà tra tutti i disegni che perverranno a valutare e decretare a suo insindacabile giudizio 10 vincitori a cui verrà assegnato uno dei premi in palio come meglio descritto alla voce 'Premi'.

Si provvederà inoltre a decretare 4 riserve che subentreranno nel caso in cui un vincitore estratto risultasse non identificabile o irrintracciabile, in sostituzione sarà considerato vincente il primo estratto quale riserva.

Tutti i 10 disegni verranno pubblicati sul sito assieme al nome e cognome dei partecipanti che li hanno realizzati.

La Società Promotrice si riserva il diritto di non pubblicare disegni che, a suo insindacabile giudizio, saranno considerati osceni, offensivi verso i diritti di terzi, contrari a norme di legge o all'ordine pubblico, etc.

Il disegno premiato potrà essere utilizzato anche per una delle future campagne pubblicitarie.

la selezione avverrà presso Siris Media Factory alla presenza di un funzionario camerale o di un notaio, durante la selezione sarà garantito l'anonimato dei partecipanti.

Premi

i-Pod apple nano 4gb del valore commerciale di € 116,00 + IVA cad.

Numero premi certi da assegnare: 10

Montepremi : € 1.160,00 + IVA - € 1.392,00 IVA compresa

I valori di mercato dei premi sopra indicati sono da intendersi alla data attuale e al valore del listino di vendita al pubblico mediato tra la vendita nel negozio specializzato normale e la grande distribuzione organizzata, senza particolari assetti promozionali dettati dal modello, dalla stagione o da eventi di mercato particolari.

Precisazioni

Il premio potrà essere eventualmente ceduto a terzi a seguito di regolare dichiarazione di cessione da parte del vincitore estratto.

Per nessun motivo si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933.

I vincitori saranno avvisati tramite contatto telefonico e i premi saranno consegnati entro i termini di legge.

In caso di impossibilità nella consegna dei premi in palio, per cause non imputabili alla Società Promotrice, la stessa si riserva la facoltà di sostituire gli stessi con altri di pari o maggiore valore.

La partecipazione alla manifestazione a premi comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita.

Ogni autore conserva la proprietà delle opere inviate alla Giuria, ma cede i diritti d'uso illimitato delle immagini e delle loro eventuali elaborazioni a Pierre Fabre Italia SpA. per tutti i fini istituzionali da essa stabiliti.

Si rende noto che per il concorso non sarà previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto al consueto collegamento telefonico necessario per la rete Internet. Si dichiara, inoltre, che la Società Promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione, pertanto, il costo della stessa sarà stabilito sulla base dei profili tariffari personali.

Rivalsa

Si fa presente che la Società Promotrice non intende esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista nell'art. 30 del DPR 29 settembre 1973 n° 600.

Comunicazione

La comunicazione sarà effettuata tramite sito internet

Devoluzione

I premi non assegnati saranno devoluti, ai sensi dell'art. 10, comma 5 del DPR N° 430, alla Onlus VIDAS – Corso Italia 17 – 20122 MILANO.

Domiciliazione

Il presente Regolamento è conservato ed è a disposizione dei destinatari presso EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l., Via A. Volta 60 20090 Cusago (Mi) cui la Pierre Fabre Italia S.p.A. ha delegato gli adempimenti inerenti la Manifestazione, ai sensi dell'art.5, comma 3 del DPR N° 430 del 26/10/2001.

Privacy

I dati raccolti serviranno esclusivamente per partecipare al concorso.

Responsabile del trattamento è la Società PIERRE FABRE ITALIA S.p.A.

In ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D.Lgs. 196/03, gli interessati potranno consultare o far modificare i propri dati o opporsi al loro utilizzo scrivendo a Pierre Fabre Italia S.p.A. Via GG Winckelmann 1 Milano.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, troverà attuazione il DPR n. 430 del 26 ottobre 2001.

per Pierre Fabre Italia S.p.A.

Il Soggetto Delegato

EDPS Euro Direct & Promotion Service S.r.l.